

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ» ВЛАДИСЛАВ ДЕМИДОВ:

«МЫ ВЫСТРАИВАЕМ РАБОТУ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАДАЧ ИНВЕСТОРА»

АО «Корпорация развития Орловской области» специализируется на создании и развитии промышленных парков, а также привлечении инвесторов в регион. Миссия АО – формирование положительного инвестиционного имиджа области, развитие инфраструктуры и в конечном итоге укрепление региональной экономики. В этом году Орловщина заняла 13-ю строчку в Национальном рейтинге инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Рейтинг оценивает эффективность работы органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. В этом показателе – работа многих, свою роль сыграла и Корпорация развития Орловской области.

– Орловская область проводит работу по привлечению инвесторов, в чем конкурентное преимущество региона?

– В первую очередь, это выгодное логистическое расположение, наличие необходимой инженерной инфраструктуры, налоговые преференции. Инвесторы делают акцент и на ресурсную базу – это могут быть природные, интеллектуальные и трудовые ресурсы, а также новые технологии. В каждом аспекте Орловская область имеет выгодные позиции: на территории региона сосредоточены богатые природные ресурсы, интеллектуальная и трудовая база сильны профильными институтами и вузами, которые предлагают, в свою очередь, новые технологии.

– Ваш передовой проект – индустриальный парк «Зеленая роща». Какова наполняемость на данный момент?

– Наполняемость парка важна, но я бы не рассматривал её как главный критерий. Конечно, индустриальные парки призваны концентрировать на определенной площадке ряд промышленных предприятий, но более важно оценивать по действующим предприятиям. В настоящий момент один проект уже реализован, это ООО «ЦКК» (гречнево-хлопяной завод), в 2016 году планируется ввод в эксплуатацию 2-ой очереди строительства и расширение производства. Другой завод также построен, но сложно вводится в эксплуатацию, мы надеемся, что в ближайшие 3-5 месяцев вопрос будет решен. Четыре соглашения

подписаны, и по ним ведутся предпроектные работы. В этом году запланировано еще 4 проекта. Кроме того, планируется строительство тепличного комбината. Текущая наполняемость парка – около 30-40%, мы идем в плановом показателе и надеемся в ближайшие 2 года заполнить парк.

– А сколько еще можно там построить?

– Зависит от инвесторов. Объем участка приблизительно 150 га, и мы планировали, что там должно быть 12-15 предприятий. Сегодня привлечение инвестиций в парк связано с определенными сложностями, это и экономическая ситуация, и трудности с доступностью финансирования. Ставка по кредитованию 14% и если брать кредитные средства на 5-7 лет, то 100% стоимости проекта нужно вернуть банкам по процентам, а это много. Новое российское развивающееся производство конкурирует с иностранными производителями, и такая дополнительная банковская нагрузка существенно влияет на себестоимость продукта.

– Если не секрет, какие еще проекты было бы интересно реализовать?

– Могу лишь назвать сферу. Агропереработка в приоритете, потому что у нас большие площади пашни и умеренный климат. Агробизнес сейчас успешно развивается, появляются новые технологии и инновационные решения, которые позволяют успешно развиваться этому направлению.

– Сколько еще таких индустриальных парков можно запустить в регионе, какова емкость?

– К понятию парка подходим дифференцированно – мы не ставим задачу делать большой массив с огромным количеством земли, чтобы все направления представить там. Собирает всех инвесторов в одном месте – это не совсем правильная политика, на мой взгляд. В разных районах Орловской области должны быть расположены инвестиционные площадки, на которых и следует размещать от 2 до 10 производств, относящихся к одной категории или связанных друг с другом. Мы всегда отталкиваемся от задач инвесторов. Сейчас планируем создать в Орловской области 10 площадок

Преимущества Орловской области для инвесторов: выгодное логистическое расположение, наличие необходимой инженерной инфраструктуры, налоговые преференции



в 10 районах области. Но и это не все, инвесторам предлагаются и другие земельные участки, которые можно использовать для размещения производства.

– Что же для этого нужно сделать?

– Главная задача – привлечь инвесторов, дальше уже идут подзадачи. Это и работа с проектной документацией, получение исходно-разрешительных документов, расширение земельных участков. Инвестор хочет приходить на благоустроенное место, созданием этих условий мы и занимаемся.

– В Хотынце есть уникальное месторождение трепела. Инвесторам это может быть интересно?

– Трепел – это природный материал, тонкопористая осадочная порода, содержащая минералы, глауконит, кварц и другие элементы. В Хотынском районе Орловской области расположено крупное месторождение цеолитсодержащих трепелов, представляющих собой совершенно новый вид сырья с широким спектром использования. Трепел применим как адсорбент, сырье для изготовления жидкого стекла, удобрения, сырье для производства строительных материалов, даже как кормовая добавка. Затраты же на добычу трепелов – невелики. А это новый материал, который надо продвигать. Так что ждем новых инвесторов, готовых развивать это направление.

ПРЕЗИДЕНТ МОСКОВСКОЙ ГК «ХОЛДИНГ ПОЛИМЕР» РОМАН НОВИКОВ:

«ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ОТКРЫТА ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ»

ГК «Холдинг Полимер» является одним из крупных игроков на рынке промышленного производства и реализации труб в ППУ изоляции. Как и любое другое предприятие, холдинг ищет новые точки роста и площадки для реализации своих инвестпроектов. В данном случае приоритет отдан Орловской области.

– Роман Евгеньевич, почему московская группа компаний решила зайти с проектами именно в Орловскую область?

– Мы выбрали ее по ряду причин. В первую очередь это доступность ресурсов, квалифицированная рабочая сила и выгодное расположение – от Москвы всего 300 км. В 2013 году ГК «Холдинг Полимер» уже ввела в эксплуатацию новое предприятие «Орловский трубоизоляционный завод». Большую заинтересованность и поддержку оказывают региональные власти.

– Где и как может использоваться продукция Орловского завода?

– На сегодняшний день предприятие выпускает широкий ассортимент труб в ППУ изоляции и фасонных изделий, в производстве которых используются уникальные, собственные разработки. Труба ППУ – это стальная труба, которая сверху покрыта пенополиуретаном, а он отлично выполняет теплоизолирующую функцию, поэтому при использовании данных труб потери тепла сводятся к минимуму. Такая продукция используется для прокладки тепловых сетей, строительства объектов промышленности, различных хозяйств.

– Когда возникла идея реализации нового проекта?

– Трубы, которые мы выпускаем, используются для прокладки теплотрасс при строительстве промышленных объектов, в том числе и для инфраструктурного обеспечения тепличных комплексов. Данное направление сейчас активно развивается в Орловской области. Таким образом, появилась идея о реализации нового инвестиционного проекта по

строительству агрокомплекса для выращивания овощных культур.

– Что представляет собой ваш новый проект?

– О новом проекте лучше расскажет его непосредственный руководитель – генеральный директор АПК «НОВИКЪ» Игорь Семенов.

– Игорь Игоревич, каковы затраты на проект и что даст его реализация?

– ООО «АПК НОВИКЪ» – государственно-частный проект, детище ГК «Холдинг Полимер» и АО «Корпорация развития Орловской области». Мы будем строить тепличный комплекс на территории 14 га в Ливнах. Хотим производить сельскохозяйственную продукцию – огурцы, томаты, салаты. Цель – получение порядка 120 кг огурцов и 90 кг помидоров с 1 кв. м. Объем вложений составит более 3 млрд рублей. Сейчас занимаемся получением техусловий.

– Какие инструменты продвижения предлагает региональная власть?

– Во-первых, наш проект был рассмотрен и одобрен на Инвестиционном совете Орловской области. А во-вторых, этот проект реализуется в рамках государственно-частного партнерства, причем для региона он пилотный. Корпорация развития Орловской области оказывает помощь в прохождении процедур согласования, получения разрешений, оформления необходимых документов. Благодаря их поддержке нам будет намного проще реализовать проект, имеющий большое значение для региональной экономики.

– О каких технологиях идет речь?

– В планах – использование досветки, которая увеличивает урожайность на 40-50%. Помимо этого речь идет о подкормке углекислым газом и мини-гидропонике – подаче полезных веществ непосредственно в корневую систему. Хотим провести максимальную механизацию для сокращения времени работ, улучшения производительности труда. Несмотря на высокотехнологичность производства, планируем привлечь на предприятие более 150 человек.

Объем вложений в тепличный комплекс на территории в Ливнах составит более 3 млрд рублей



– Отечественное или зарубежное оборудование планируется использовать?

– Я считаю, что 30/70 – это самый эффективный вариант: 70% отечественного оборудования и 30% импортного. В частности, оборудование котельной, подающие насосы будут из-за рубежа, а, допустим, трубы – регионального производства, поставки с Орловского трубоизоляционного завода. Светильники – тоже отечественные с технологиями энергосбережения. Конечно, речь идет только о новых технологиях.

– Власть уделяет большое значение реализации сельскохозяйственных проектов, есть даже термин «продовольственная безопасность». Получается, участвуете в задачах государственного масштаба?

– Потребность России в овощах закрывается отечественным АПК на 20-30%, остальное импорт – раньше Турция, Китай, теперь другие страны. Так что здесь мы конкуренции не боимся. Необходимо развивать наш АПК.

– Ритейл уже выразил заинтересованность вашей продукцией?

– Технология, которую мы планируем применить, позволит получить стабильный урожай. Реализация будет постоянной, поэтому торговые сети готовы нашу продукцию принимать. Ее не надо хранить и перерабатывать – это отличное конкурентное преимущество. Местные власти и торговые сети заинтересованы в локализации поставок, ритейл все активнее наращивает присутствие местных производителей на своих прилавках. Это объяснимо и тем, что покупатель доверяет продукции из своего региона. Так что здесь хорошие перспективы!